

PROGRAMMA DI TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

CLASSE IV PTS

LIBRO DI TESTO: MARKETING & DISTRIBUZIONE, AUTORE S.HURUI EDITRICE

SAN MARCO

L'IMPRESA

-L'IMPRENDITORE

-LE TIPOLOGIE D'IMPRESA

-LE TIPOLOGIE DI SOCIETA'

LA PRODUZIONE

-IL PROCESSO DI PRODUZIONE

-I COSTI DI PRODUZIONE

IL MERCATO

-DOMANDA E OFFERTA

-IL MERCATO E LA CONCORRENZA

LA DISTRIBUZIONE

-LE RETI DI DISTRIBUZIONE

EVOLUZIONE DEL MARKETING

-L'EVOLUZIONE DEL MARKETING

-IL MARKETING OGGI

IL SISTEMA DELLE RICERCHE DI MARKETING

-LA RICERCA COME STRUMENTO

-LE TIPOLOGIE DI RICERCHE

-GLI STRUMENTI DELLA RICERCA

TIPI DI RICERCHE

- I TEST DI PRODOTTO
- RICERCHE SUL PACKAGING
- RICERCHE SULLA PUBBLICITA'
- RICERCHE SULLE VENDITE

SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO

- GLI OBIETTIVI DEL MARKETING STRATEGICO
- LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO
- STRATEGIA E POSIZIONAMENTO DI UN'IMPRESA SUL MERCATO

IL PIANO DI MARKETING

- L'ELABORAZIONE DEL PIANO DI MARKETING
- LE MOTIVAZIONI D'ACQUISTO

L'INSEGNANTE: GIULIANA BULLENTINI

PROGRAMMA DI TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

CLASSE V PTS

LIBRI DI TESTO : MARKETING E DISTRIBUZIONE, AUTORE S.HURUI, EDITRICE S.MARCO

MARKETING, DISTRIBUZIONE E PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO TESSILE ABBIGLIAMENTO, AUTORE
GRANDI AMALIA, EDITRICE S.MARCO

LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO

STRATEGIA E POSIZIONAMENTO DI UN'IMPRESA SUL MERCATO

L'ELABORAZIONE DEL PIANO DI MARKETING

LE MOTIVAZIONI D'ACQUISTO

IL PRODOTTO COME PRIMO ELEMENTO DEL MARKETING MIX

IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

IL PREZZO COME ELEMENTO DEL MARKETING MIX

IL B.E.P. : METODO GRAFICO E MATEMATICO

LA COMUNICAZIONE

LA PUBBLICITA'

LA VENDITA

MOTORI DI RICERCA

LE AZIENDE E INTERNET

LA COMPRAVENDITA ON-LINE

I MERCATI DI CONSUMO

CICLO DI VITA DEL PRODOTTO DELLA MODA

IL BRAND E GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

IL TRADE MARKETING

LA REALIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE ESTERNA AD UN PUNTO VENDITA

L'INSEGNANTE : GIULIANA BULLENTINI